

OSEZ LE DESEQUILIBRE !



Une conférence pour rêver en gardant les pieds sur terre.
Des amis d'enfance, qui ont grandi ensemble, dans le monde du spectacle vivant, avec une même éducation par leur père d'élèves : Alexis Gruss.

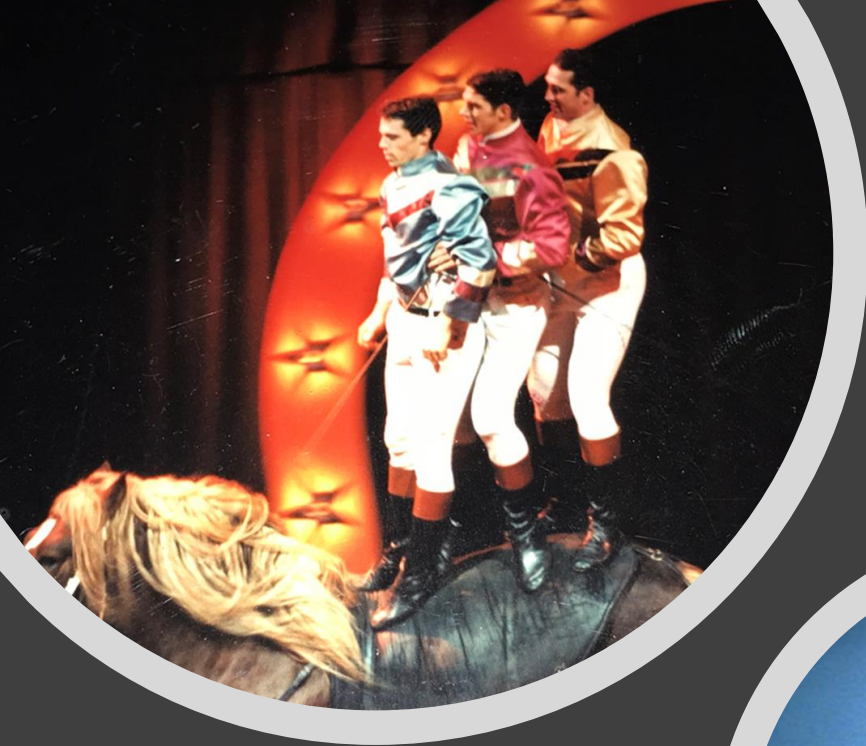
Puis des parcours différents mais toujours des bases et des valeurs communes : passion, humilité, remise en question, confiance...

Prendre des risques maîtrisés grâce à des bases solides, apprendre à tomber, se relever, analyser, recommencer.
« le travail, effacé par le travail ».

Autant, d'exemples, anecdotes, secrets, qui vous amèneront à découvrir ce qu'il se passe derrière le rideau pendant un spectacle.

Une conférence décalée, et ponctuée de démonstrations acrobatiques et participatives.





2 itinéraires 2 enfants gâtés

Vincent Giraudeau

Après 6 années passées au sein de la famille Gruss en tant qu'artiste, il a créé son bureau d'études en management des risques sur la bases des valeurs acquises sur la piste. Cette entreprise compte aujourd'hui près de 100 salariés dans toute la France.

Firmin Gruss

Directeur d'exploitation, il gère une entreprise de 50 personnes et 60 chevaux.

Il est également écuyer, clown et équilibriste sur échelle libre.

En 2019, il a repris les rennes de l'entreprise familiale pour fonder *Les Folies GRUSS*.



EQUILIBRE

Pour avoir de l'équilibre, il faut de bonnes bases. C'est l'apprentissage, les gammes, que l'on réalise en « répétitions ». En entreprise, ce sont les procédures, les formations, la réglementation...

Lorsque l'on maîtrise cela, on peut se permettre d'avancer, de prendre des risques, de se déséquilibrer ...

Pour passer de l'un à l'autre, il y a l'effectuation. C'est un mot peu connu qui désigne le fait de se lancer sans se jeter.



CONFIANCE

- Savez vous ce qu'il se passe derrière le rideau pendant un spectacle ?
- Avant la prestation, les artistes se jaugent physiquement et psychologiquement pour pouvoir ensuite adapter les exercices et surtout l'énergie à déployer pour atteindre les objectifs.
- En entreprise, on peut aisément transposer cela notamment par un tour de table de « comment ça va ? » au début d'une réunion.
- Cela ne changera pas l'ordre du jour mais la manière d'aborder chaque sujet et de solliciter les participants.



PASSION

- On nous demande souvent si il existe des bons ou des mauvais publics.
- Il est vrai que parfois les conditions ne sont pas propices à un enthousiasme fort de ce dernier (mauvais temps, grèves...).
- Le rôle de l'artiste est alors de redonner le sourire et de l'entrain à son public, qui va alors applaudir deux fois plus et ainsi donner encore plus d'énergie aux artistes.
- On a le public que l'on mérite.
- En entreprise, on a le client que l'on mérite.



ILS ONT OSE !



L'ORÉAL




LE GROUPE
LA POSTE

ENEDIS




ENGIE

COFIROUTE 



Offices de
Tourisme
de France
FÉDÉRATION NATIONALE